

DYREKTOR SZKOŁY

MIESIĘCZNIK KIEROWNICZEJ KADRY OŚWIATOWEJ

nakład: 8 000 egz.; **zasięg:** ogólnopolski; **dystrybucja:** prenumerata (93%);
częstotliwość: miesięcznik; **objętość:** 86 str.; **format:** A4

charakterystyka: miesięcznik przekazuje najbardziej aktualne informacje związane z funkcjonowaniem placówek oświatowych

główna grupa docelowa: dyrektorzy szkół każdego typu, osoby odpowiedzialne za zarządzanie oświatą w samorządach, kuratoria, ośrodki doskonalenia nauczycieli

CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ

reklama na okładce	II okładka	6200 zł
	III okładka	5400 zł
	IV okładka	6700 zł
	cała strona	4400 zł
reklama wewnątrz numeru	rozkładówka	8200 zł
	poziomo 1/2 kolumny	3200 zł
	1/3 kolumny	2700 zł
	junior page	3400 zł
	podwał	2000 zł
insert do całego nakładu	do 30 g	7200 zł
	do 50 g	9900 zł
artykuł sponsorowany		koszt powierzchni
formy niestandardowe		wycena indywidualna

W przypadku gdy reklamę przygotowuje redakcja doliczamy koszt przygotowania 10-20% w zależności od skomplikowania reklamy

Stalym klientom oferujemy korzystne rabaty ustalone w trybie indywidualnych negocjacji

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT

WYMAGANIA TECHNICZNE:

Przyjmujemy materiały przygotowane w formie elektronicznej i zapisane jako TIFF, PDF lub EPS (dostarczone EPS-y są konwertowane na PDF-y).

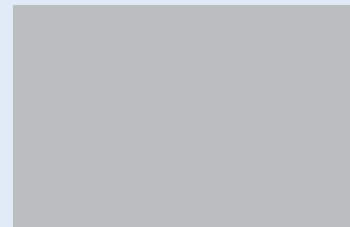
Prace muszą być w rozmiarze zgodnym z wykupionym formatem i obejmującym wymagane spady.

- ▶ Pliki PDF – preferowany format – w kompozycie, bez paserów.
- ▶ wszystkie użyte w pracach fonty muszą być osadzone (dot. tylko PDF) lub zamienione na krzywe (zamienione na odpowiadającą im formę wektorową).
- ▶ wstawione grafiki rastrowe powinny być w skali 1:1 i rozdzielczości 300 dpi.
- ▶ prace kolorowe muszą być przygotowane w przestrzeni CMYK, czarno-białe zapisane w skali szarości.
- ▶ maksymalne nafarwienie: C+M+Y+K – 240-260% (reklamy wewnętrzne), do 300% (reklamy okładkowe). Minimalny punkt rastrowy – 5%.
- ▶ użyte linie nie mogą być cieńsze niż 0,2 mm przy jednej składowej CMYK i 0,35mm przy dwóch lub więcej składowych CMYK.
- ▶ Margines wewnętrzny od lewej minimum 8 mm.

Kontakt: **Bogdan Brzozowski**, bbrzozowski@wolterskluger.pl
tel. 22 535 83 27, tel. kom. 728 323 642

WYMIARY KOLUMNY

(SZEROKOŚĆ × WYSOKOŚĆ)



rozkładówka
420 × 297 mm
+ 5 mm na spad z 4 stron



cała strona
210 × 297 mm
+ 5 mm na spad
z 4 stron



1/2 kolumny
210 × 150 mm
+ 5 mm na spad
z 3 stron



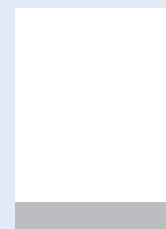
1/3 kolumny (pionowo)
75 × 297 mm
+ 5 mm na spad
z 3 stron



1/3 kolumny (poziomo)
210 × 99 mm
+ 5 mm na spad
z 3 stron



junior page
133 × 210 mm
+ 5 mm na spad
z 2 stron



podwał
210 × 40 mm
+ 5 mm na spad
z 3 stron



Wolters Kluwer

WOLTERS KLUWER SA, 01-208 Warszawa, ul. Przykopowa 33
Infolinia: 801 04 45 45, 22 535 88 00; e-mail: biuro.reklamy@wolterskluger.pl
Zarząd: Włodzimierz Albin, Piotr Różański, Małgorzata Tuchowska, Joanna Fijałkowska, Alicja Pollesch
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XII Gospodarczy KRS (miejsce przechowywania dokumentacji spółki),
KRS 0000441434, NIP 583-001-89-31, REGON 190610277,
kapitał zakładowy 15.000.524,-zł. PLN (wpłacony w całości).